



## اسم المشروع: تمكين النساء من أجل القيادة في الأردن تاريخ تنفيذ المشروع: حزيران 2018 – ايار 2019

الاطار الجغرافي للمشروع واماكن التنفيذ: عقد لقاءات وندوات وورش عمل في شمال ووسط وجنوب المملكة، وتحديدًا في البلديات والمجالس البلدية.

هدف المشروع العام: المساهمة في تحسين البيئة السياسية التي تدعم المشاركة الفعالة للنساء في الحياة السياسية.

### الاهداف المحددة للمشروع:

1. تحديد أوجه عدم المساواة بين الجنسين في المشاركة السياسية للنساء مع التركيز على ثلاثة مستويات (السياسات والبرامج والخدمات) من خلال إشراك منظمات المجتمع المحلي في الأردن لأداء واعتماد أفضل ممارسات وتقنيات المراقبة قبل وأثناء وبعد أي عملية انتخابية وطنية عامة.
2. تزويد المجتمع المحلي ببيانات وتقارير موثوقة وواضحة حول تعميم مراعاة منظور النوع الاجتماعي في الحياة العامة، والانتخابات، والعملية الانتخابية من منظور النوع الاجتماعي، ومتابعة نتائج المرشحات المنتخبات.
3. إجراء تحليل مقارن ومعلومات عن الممارسات الجيدة في إرساء الديمقراطية لإثراء النقاش حول الإصلاح الديمقراطي في الأردن. يهدف المشروع إلى تحديد التحديات والفرص الرئيسية للإصلاح التي قد تكون صالحة أيضًا للمجتمع الدولي الذي يهتم بدعم عملية الإصلاح في العالم العربي.

### الفئات المستهدفة في المشروع:

- الناخبات الشعبيات للدعوة إلى إدراج النوع الاجتماعي في جميع الخطط الاستراتيجية في الدولة.
- الشباب من الجنسين من جميع محافظات الأردن لتدريبهم على الرصد والمراجعة من منظور النوع الاجتماعي.
- قادة المجتمعات المحلية، لزيادة وعيهم وبناء قدراتهم على الإدماج، وتوجيههم نحو مشاركة أكثر فعالية في الحياة العامة.
- المرأة (الناشطات، القياديات، عضوات البرلمان ومجلس الاعيان، عضوات المجالس البلدية، النساء القياديات في الحكومة.
- موظفي وسائل الإعلام.

### الانشطة المطلوب تنفيذها على المشروع:

- تدقيق النوع الاجتماعي في ثلاث بلديات (شمال، وسط وجنوب)، البلديات المقترحة كما اختارها هيفوس هي (جرش، مادبا، الكرك)
- عقد ثلاث ورش عمل تدريبية حول التدقيق الجنساني للذكور والإناث في الأقاليم (الشمال والوسطى والجنوب) من المحافظات التسع التي تعمل فيها مؤسسة Hivos مع الشركاء بالإضافة إلى محافظة العقبة. مدة الدورة (5 أيام)، حول (مفهوم النوع الاجتماعي، تحليل النوع، المراجعة النوعية، الموازنة

بين الجنسين)، عدد الحضور من كل محافظة (4) أشخاص، أعضاء ورؤساء مجالس محلية، وموظفي البلدية و مجالس المحافظات.

● عقد ورشتي متابعة حول تدقيق النوع الاجتماعي لأولئك الذين تم تدريبهم من قبل، لتقييم الأثر الحقيقي، ليتم إجراؤه ليوم واحد (شمال ووسط)، يوم آخر في (الجنوب). وسيتم ذلك بعد شهرين من انتهاء ورش عمل تدقيق النوع الاجتماعي.

● تعزيز الوعي عند الحضور وذلك من خلال مراجعة النوع الاجتماعي ضمن البلديات والمحافظات بالتنسيق مع مؤسسة تضامن ومتابعتها، وذلك من خلال إعداد وتنفيذ خطة تراعي الفوارق بين الجنسين للتنفيذ في البلديات (مبادرات البلديات/المحافظات).

● إجراء 4 ورش عمل تدريبية حول المهارات القيادية المبتكرة (القيادة، الاتصال، التفكير القيادي، حل المشكلات، صنع القرار، إدارة التغيير، إدارة الاجتماعات، التخطيط) ( $4 \times 25 = 100$  مشارك)

● يقوم المتدربون المختارون من التدريب المذكور بإعداد دورات تدريبية حول القيادة في محافظاتهم تحت إشراف وتعاون مؤسسة تضامن (4 دورات في كل منطقة (شمال، جنوب، جنوب) = 4 تدريبات  $\times 25$  متدرب  $\times 3$  مناطق = 300 مشارك. يقوم المتدربون بتطوير ثلاث مبادرات من كل محافظة لدعم وصول المرأة إلى المناصب القيادية في مناطقها.

● إقامة 3 ورش عمل توعوية حول توضيح وظائف المجلس المحلي والمجلس البلدي ومجلس المحافظة (التشريعات المتعلقة بالمجالس الثلاثة ومهامها المختلفة) بالتنسيق مع وزارة الشؤون البلدية. ( $3 \times 25$ )، الحضور من المجالس الثلاثة في (شمال ووسط وجنوب).

● إجراء 6 ورش عمل لبناء القدرات حول مراقبة الانتخابات من منظور النوع الاجتماعي للأحزاب السياسية، ونقابات عمالية مختارة، ومجالس طلاب جامعية مختارة (يجري الإعداد للتوقيع على مذكرات تفاهم مع عدد من الأطراف الأردنية لإجراء ورش العمل والتعاون الفني بين الجنسين).

● عقد مؤتمر حول الشباب والتكنولوجيا (120 شاباً من كلا الجنسين) ومناقشة ورفع الوعي حول قضية محددة تتعلق بتمكين المرأة للقيادة في الأردن وفقاً لاختيار اللجنة التحضيرية للموضوع. يجب على هؤلاء الحضور تطوير ما لا يقل عن 6 مبادرات تتعلق بالمؤتمر خاضعة لاستخدام أدوات التكنولوجيا لخدمة النساء وإيصالهن إلى مناصب قيادية.

● عقد مؤتمر بشأن المرأة في المناصب المهنية في قطاع التعليم. تعزيز القيادات النسائية في مجال التعليم كنماذج لغيرهن من المهن التربوية، وإعطاء فرصة لأوراق مختارة حول وضع المرأة في قطاع التعليم في الأردن، قدمها متخصصون معروفون (أعضاء هيئة)، ثم فتح الباب أمام نقاشات اللجان، للخروج من المؤتمر مع توصيات لدعم المرأة للوصول إلى المناصب القيادية وتوفير المسؤولين والوزارة مع توصيات لتحقيق نتائج أفضل. فضلاً عن اتخاذ أي إجراءات متابعة مطلوبة وفقاً للتوصيات.

● "تقييم الخطة الإستراتيجية لمؤسسة تضامن للسنوات 2015-2018، وتطوير وإعداد الخطة الإستراتيجية لتضامن للأعوام 2019-2021:

\* صياغة الرؤية المستقبلية للمرأة،

\* صياغة الرؤية المستقبلية لتضامن،

\* تحديد المحاور الرئيسية للإستراتيجية،

\* نشر مشروع الاستراتيجية ووضع حوار تشاركي بشأن محتواه، واعتماد المحتوى، من خلال تنفيذ حملة وطنية بشأن وضع المرأة وأولوياتها في المناطق الثلاث (حلقتي عمل في المقر و3 حلقات عمل في الأقاليم).

\* إعداد مشروع ثانٍ للاستراتيجية والخطة الاستراتيجية، بطريقة تشاركية مع مختلف أصحاب المصلحة. إطلاق الخطة الإستراتيجية ونشرها وطبعتها وتسويقها بحضور العديد من الأطراف، من خلال حفل إطلاق يشمل 3 جهات، واحدة للمجتمع المدني المحلي، والأخرى للقطاع الحكومي والثالث للجهات المانحة والمنظمات الدولية.

● عقد اجتماعان مع عدد من واضعي السياسات وصانعي القرار (مثل مديري التخطيط ومديري الموارد البشرية) بشأن تعميم مراعاة منظور النوع الاجتماعي والقيادة النسائية، واستهداف المسؤولين رفيعي المستوى، مثل البرلمان وموظفي الوزارة والوزارات ذات التمثيل النسائي الكبير مثل الصحة والتعليم والتنمية الاجتماعية والعمل وغيرها.